

<http://www.categorynet.com/communiqués-de-presse/informatique/barre-thomas-confie-le-suivi->

Lundi, 8 Novembre 2010

Votre profil

Rechercher

ACCUEIL | RÉSEAU | LIENS | FORUMS | ACTU MÉDIAS | CONTACTER LA PRESSE | **COMMUNIQUÉS** | JOBS & STAGES | BOUTIQUE | PLUS...

ANNUAIRE DES COMMUNIQUÉS | RÉCENTS | SALLES DE PRESSE | DIFFUSER UN COMMUNIQUÉ DE PRESSE | FLUX RSS | ALERTES EMAIL

VOUS ÊTES ICI : COMMUNIQUÉS > ANNUAIRE DES COMMUNIQUÉS > INFORMATIQUE > BARRE THOMAS CONFIE LE SUIVI BUDGÉTAIRE DE SES FRAIS DE FONCTIONNEMENT À BIOS CONSULTING

Barre Thomas confie le suivi budgétaire de ses frais de fonctionnement à Bios Consulting

MARDI 19 OCTOBRE 2010 10:03



L'expertise de Bios Consulting, reconnue par IBM comme l'un des meilleurs référents en termes de développement de Cognos Planning, a su faire la différence

Paris, le 12 octobre 2010

BIOS Consulting, cabinet de conseil spécialisé dans la conception et l'intégration de solutions de pilotage à forte valeur ajoutée, a été choisi par la société Barre Thomas, spécialisée dans la conception et la production de solutions techniques à destination de l'industrie automobile, pour optimiser la mise en place de l'outil d'aide à la décision IBM Cognos Planning.

Le contexte

L'objectif de Barre Thomas était de rationaliser le processus budgétaire sur les frais de fonctionnement.

La principale gageure consistait à orchestrer la remontée d'informations au moment du calcul des budgets prévisionnels sans perte de données. En effet, chaque chef de service devait apporter ses précisions en matière de fournitures, contrats, maintenance, frais de déplacements, prestations de service. Ce travail effectué sous Excel, générerait une centaine de documents. Ensuite, le contrôle de gestion devait regrouper tous les fichiers par niveau hiérarchique, fonction, Business Unit... Cela s'avérait être une manipulation lourde avec des risques d'oublis, d'erreurs et de télescopages de versions Excel. D'où la nécessité d'améliorer et de sécuriser le processus. A cela s'ajoutait également des besoins en termes de gestion des effectifs et de la masse salariale.

Le choix de BIOS Consulting

Face à ce cahier des charges, BIOS Consulting a su rapidement s'imposer grâce à sa maîtrise de l'application IBM Cognos Planning mais aussi, comme le précise Patrice Meunier, Directeur financier et informatique en charge du projet chez Barre Thomas, « sur la capacité du chef de projet à comprendre l'entreprise et ses besoins. »

Le déploiement du projet

Une période de tests sous la forme d'une expérience pilote avec un échantillonnage court du logiciel a permis de déterminer les choix stratégiques à adopter. Le principe de base retenu a été d'utiliser les paramètres existants et de ne pas faire de développement spécifique. En effet Barre Thomas utilisait déjà des outils Cognos – via Bios Consulting - notamment pour des analyses multidimensionnelles de type gestion des stocks, analyse des ventes et des marges selon plusieurs dimensions, calcul des efficacités de production.

La réflexion de l'équipe constituée de trois personnes a porté plus particulièrement sur le planning et l'arborescence des services dans l'organisation : quels services regrouper ? Quelles distinctions fonctionnelles ? En effet la difficulté se trouvait davantage sur la teneur du dialogue engagé avec les

INFORMATIQUE NOUVEAUX LES + LUS DIFFUSEZ



DEVENIR
MEMBRE



S'ABONNER AUX
NEWSLETTERS



POSTER UN
JOB / STAGE



PARTICIPER AUX
FORUMS PROS

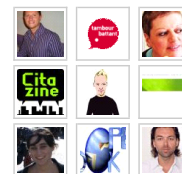


NOUS SUIVRE
SUR TWITTER



NOUS RAJOUTER
SUR FACEBOOK

MEMBRES RÉCENTS



Tout afficher

<http://www.categorynet.com/communiqués-de-presse/informatique/barre-thomas-confie-le-suivi->

services pour bien saisir leurs besoins que sur le plan technique. Autre simplification actée : le regroupement de certains postes de charges trop détaillés en comptabilité (charges sociales, frais de déplacements...). Après un ultime test grandeur nature au cours duquel les services ont simulé leurs frais de fonctionnement de manière cohérente, l'application a été immédiatement déployée. Les bénéfices constatés

Une fois le budget réalisé, il a fallu en assurer le suivi en matière de frais réels (factures, personnel...) durant l'exercice entamé car entre les souhaits chiffrés des services, les charges des services et le budget fixé, les écarts peuvent exister. Grâce à Cognos Planning, il est désormais possible d'analyser, dans un seul fichier les prévisions budgétaires et les dépenses réelles par nature de coût, par service, par mois. Ainsi, le reporting mensuel est fiable et les chefs de service peuvent mieux comprendre leurs dépenses de fonctionnement.

Par ailleurs, à chaque trimestre il est demandé aux chefs de service de Barre Thomas d'affiner les charges annuelles notamment face aux imprévus ce qui est aisément possible avec Cognos Planning. A l'issue de la mise en place de ce projet, Bruno Donati, chef projet de BIOS Consulting déclare « La mensualisation des frais généraux est maîtrisée, cohérente et facilitée par la mise en place de règles paramétrables par Barre Thomas dans Cognos Planning. »

À propos de Barre Thomas

Créée en 1952, Barre Thomas, est spécialisée dans la conception et la production de solutions techniques à base de polymères, pour l'industrie automobile. Elle détient deux usines en France et en Pologne qui comptent respectivement 1030 et 650 salariés. Parmi ses principaux clients : Peugeot, Renault, Citroën, Toyota et Ford.

Barre Thomas a connu une hausse de ces bénéfices en 2010 et annonce un chiffre d'affaires de 150 millions d'euros.

Pour plus d'informations, visitez le site www.barrethomas.com

À propos du Groupe BIOS

Créé en 2004, le Groupe BIOS est une société de conseil spécialisée dans l'intégration de solutions décisionnelles à fort contenu métier.

Composé de 50 collaborateurs, le groupe est présent en France et à l'étranger et a noué des relations de partenariat étroites avec les acteurs leaders du pilotage de la performance : SAP, IBM (Cognos), Microsoft et QlikTech.

BIOS Consulting apporte son expertise aux grands groupes Français et internationaux, dans les secteurs de l'Industrie, des Services, de la Banque, de l'Assurance et compte des références prestigieuses telles que : AxaBNP Paribas, Michelin, la Poste, Dassault Systèmes, Danone, Entremont, Louis Vuitton, St Gobain, SNCF, Voyages-sncf.com...

Pour plus d'informations, visitez le site : www.bios-group.fr

Contact presse

Agence onechocolate communications

Xavier Delhôme – Morgane Rybka

01 41 31 75 09/06

xavierd@onechocolatecomms.fr; morganer@onechocolatecomms.fr;

Contacts Groupe BIOS

Laurent Frileux – directeur associé

lfrileux@bios-group.com

--

Contact Presse:

onechocolate communication

elise lavergne

01 41 31 75 11

Profil du diffuseur :

<http://www.categorynet.com/reseaucategorynet/profile?userid=49812>

EN BOUTIQUE



Le dossier et le communiqué de presse

Qu'est-ce qui différencie le dossier de presse de la brochure marketing ? Comment donner envie au journaliste de le lire ? Comment éviter toute méprise de sens ? Quelle forme le dossier de presse doit-il prendre pour intéresser son lecteur, sans pour autant renvoyer une image commerciale de l'entreprise ? ... [Lire plus...](#)



SUJETS RÉCENTS

accro eiffel adjudé pas cher agnès vannouvong
agpm alain daumont alain stevens alban roy alessandra
moro buronzo alpinadolomites annuaire hôtels antenne
tnt aquila rh arvind jain as du grand lyon belloc joëlle
blastmedia bluetooth supertooth disco brms business rules
management system caféothèque caracolivres
catherine laurent certificat ssl chale createur
christine lutter cigo cigolabs club alliances ibm club
des partenaires it cognik colorado groupe commerce
equitable comparateur de prix voyage creative it cyril
bouaziz daniel selman darqroom dave watson david
andersson deal united demeures agudas
denigrement.com derek lawless diamants egmont
emmanuel bonnet emmanuel ethis epitech espace
commines european software conference exposition
métamorphoses foulard en soie frank knau g et a links
galerie hamadryade genigraph geoffrey smet hiboo
hotily.com ionis isabelle duston istory iway software
jean genet jean philippe sarrau jouer à la belote kit nt
kwame yamgnane la voix du succès les nuits capitales
logic immo.com louis albert serrut marie française henry
materiel de cuisine professionnel mathilda may
michael materie michel rocard michelle torr moteur de
recherche voyage nathalie roussel nicolas commare
nostalgie olivier billon openbook panini philippe sonnet
porto novo pour mon mur prix alliancy profilprof
rivalis ronni zehavi règles métier salesforce chatter